**EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 8/2023**

O CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO BRASIL (CAU/BR), criado pela Lei nº 12.378, de 31 de dezembro de 2010, torna público o presente Edital de Seleção Pública, em atendimento às Leis nº 8.666/93 e nº 12.232/10, a Assessoria de Comunicação Social (ACS) do CAU/BR faz saber que acha-se aberta a Chamada Pública 8/2023, sendo a data limite para entrega dos envelopes lacrados com as propostas de preço às **11 horas do dia 27 de setembro de 2023**, na sede da agência de publicidade responsável, Área Comunicação Propaganda e Marketing, situada à Rua Uruana, 93 - Vila Mariana - São Paulo/SP CEP 04019-070.

**1. OBJETO**

1.1. Produção de 05 (cinco) vídeos de até 05 (cinco) minutos, e cortes nos formatos para YouTube, trailer, reels/shorts e Instagram sendo:

1.1.1. **MAIS ARQUITETOS**

Captação das filmagens em Belo Horizonte/MG, São Paulo/SP, Brasília/DF e Recife/PE, Rio de Janeiro/RJ contempladas em diárias com equipe técnica de audiovisual, em datas distintas, com as locações pré-definidas, de acordo com orientação do Conselho e com arquitetos indicados. Edição, finalização, trilha, locuções offs, fechamento e finalização dos vídeos conforme descrição acima. Os materiais serão divulgados em âmbito nacional e por tempo indeterminado, em internet, eventos e via comunicação institucional.

• 04 (quatro) vídeos master (horizontal) para serem publicados no Youtube, com tempo de até 5 minutos.

• 04 (quatro) vídeos (vertical) para serem publicados do Reels do Meta e Shorts do Youtube, com tempo de até 60 segundos. Vídeos em formato trailer.

• 04 (quatro) vídeos (horizontal) para serem publicados como anúncio no Youtube, com tempo de até 15 (quinze) segundos de duração.

• 04 (quatro) vídeos (vertical), para serem publicados no Reels do Meta e Shorts do Youtube, com tempo de até 60 (sessenta) segundos (chamadas para a série de vídeos no Youtube).

1.1.2. **DIA DO ARQUITETO E URBANISTA**

Captação em São Paulo/SP e Brasília/DF, contempladas diárias com equipe técnica de audiovisual, em datas distintas, com as locações pré-definidas de acordo com orientação do Conselho, com indicação de aproximadamente 10 (dez) pessoas para o filme, linguagem para YouTube, edição, finalização, trilha, locuções offs, fechamento e finalização dos vídeos conforme ideia apresentada.

• Vídeo de até 05 (cinco) minutos em formato YouTube.

• Trailer do vídeo em formato vertical (reels/shorts) com até 30 (trinta) segundos para ser patrocinado.

**2. CRONOGRAMA DE ENTREGA E DESEMBOLSO**

2.1. 1ª Entrega – (40%) – 13/10/2023, conforme entrega de roteiros aprovados

2.2. 2ª Entrega – (30%) – 31/10/2023, entrega de 02 (dois) vídeos de até 05 (cinco) minutos

2.3. 3ª Entrega – (30%) – 10/11/2023, entrega final dos demais vídeos.

**3. INFORMAÇÕES GERAIS**

3.1. A abertura dos envelopes acontecerá às **14 horas do dia 28 de setembro de 2023**, em sessão virtual, tendo em vista a condição de trabalho telepresencial pelos colaboradores do CAU/BR, autorizado pela Portaria Normativa n° 102, de 29 de março de 2022.

3.2. Informações acerca dos objetos serão obtidas diretamente com a agência intermediadora ÁREA COMUNICAÇÃO, PROPAGANDA E MARKETING LTDA, pelo telefone (11) 5594-0288, com Taciana Chiérice, e pelo e-mail taciana@areacom.com.br.

Brasília-DF, 19 de setembro de 2023.

**JÚLIO MORENO**

Chefe da Assessoria de Comunicação Integrada do CAU/BR