

**CHAMADA PÚBLICA Nº 5/2023****ATA DA SESSÃO PÚBLICA****1. Objeto:**

1.1. Produção e direção artística de 4 (quatro) filmes, com duração de até 60 segundos cada. A produção compreende em Motion graphics, edição, finalização, trilha, locução, fechamento e finalização dos vídeos conforme roteiros apresentados.

1.2. Produção e direção artística de 2 (dois) filmes, com duração de até 120 segundos cada. A produção compreende em captação, locação, elenco, atores (sendo 3 em cada filme), edição, finalização, trilha, locução, fechamento e finalização dos vídeos conforme roteiros apresentados.

1.3. Os materiais serão divulgados em âmbito nacional e por tempo indeterminado, em internet, eventos e via comunicação institucional e devem estar autorizados para veiculação podendo ser em TV, inclusive com fechamento específico e Ancine.

1.4. O serviço deverá contemplar: produção, direção, edição, finalização, direção de cena, assistência de direção, produção executiva, direção de produção, assistência de produção, direção de fotografia, assistência de câmera, eletricista e assistente de elétrica, maquinaria, maquinista, operação de áudio, maquiagem, execução multimídia e de computação gráfica, composição de cenários virtuais e disponibilização de trilha composta.

2. Cronograma de entregas e percentuais relacionados de desembolso:

2.1. 1ª Entrega – (50%) – Aprovação do elenco.

2.2. 2ª Entrega – (50%) – Conclusão da produção dos filmes

No dia 27 de abril de 2023, às quatorze horas e cinco minutos, em sessão virtual na plataforma Teams, tendo em vista a jornada de trabalho em *homeoffice* pelos colaboradores do CAU/BR, devidamente autorizado pela Portaria Normativa nº 104, de 30 de junho de 2022, foi realizada sessão pública presidida pelo Chefe da Assessoria de Comunicação Social do CAU/BR, Júlio Moreno, na presença do Assistente Administrativo e Pregoeiro do CAU/BR, Marcos Camilo, para abertura das propostas de preços enviadas, conforme previsto no Edital de Chamada Pública nº 5/2023.

Iniciada a sessão, foram abertas as 3 (três) propostas em envelopes lacrados, que foram enviados via SEDEX pela agência de publicidade contratada pelo CAU/BR, Área Comunicação, e dentro do prazo/horário definido na publicação oficial. As propostas são das empresas:



- 1) SIGA AUDIOVISUAL (CNPJ: 11.659.479/0001-99), a R\$ 332.000,00 (trezentos e trinta e dois mil reais);
- 2) RTV DIGITAL LTDA EPP (CNPJ: 12.058.717/0001-73), a R\$ 328.900,00 (trezentos e vinte e oito mil e novecentos reais);
- 3) WA DE ALMEIDA COMUNICAÇÃO - ME (55 PRODUÇÕES) (CNPJ: 13.057.236/0001-06), a R\$ 318.800,00 (trezentos e dezoito mil e oitocentos reais);

Assim, a empresa WA DE ALMEIDA COMUNICAÇÃO - ME apresentou o menor preço de R\$ 318.800,00 (trezentos e dezoito mil e oitocentos reais) e a sua proposta foi aceita pelo Presidente da sessão pública, Júlio Moreno, por estar de acordo com o edital da presente chamada pública. A realização da sessão pública atendeu aos requisitos da Lei 12.232/2010 e às normas do CENP (Conselho Executivo de Normas Padrão).

Assim, a agência Área Comunicação fica desde já autorizada a contratar os referidos serviços da empresa vencedora.

Brasília (DF), 27 de abril de 2023.

JÚLIO MORENO

Chefe da Assessoria de Comunicação
Social do CAU/BR

MARCOS CAMILO

Assistente Administrativo
NCCL CAU/BR