

**RESPOSTAS AOS QUESTIONAMENTOS****CONCORRÊNCIA Nº 1/2019**

OBJETO: Contratação de serviços de publicidade institucional prestados por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a veículos e demais meios de divulgação, objetivando atingir públicos de interesse, conforme as especificações constantes no Edital.

Em resposta aos questionamentos formulados no âmbito da Concorrência nº 1/2019, presto-me a esclarecer as dúvidas enviadas:

PERGUNTA: Em esclarecimento publicado acerca do valor contratual e do valor estipulado para a simulação da campanha, o senhor afirmou que R\$ 4.000.000,00 é o valor contratual para os 12 meses de previsão contratual, conforme item 7 do anexo I - Briefing, do edital em questão. Como a campanha solicitada tem duração de 02 meses, certamente não pode comprometer a integralidade da verba anual. Resta portanto esclarecer: Qual a verba estipulada para a simulação da campanha de valorização profissional solicitada? Qual a verba limite a ser utilizada na proposta para estes dois meses, novembro e dezembro?

RESPOSTA: A verba referencial para investimento para a campanha de valorização profissional comemorativa do Dia do Arquiteto e Urbanista (15 de Dezembro), abrangendo os meses de novembro e dezembro, como pedido no briefing, é de R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais), ou seja, metade do valor anual do contrato.

RICARDO FRATESCHI
Presidente da CPL