

**EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 8/2021**

O CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO BRASIL (CAU/BR), criado pela Lei nº 12.378, de 31 de dezembro de 2010, torna público o presente Edital de Chamada Pública.

Em atendimento às Leis nº 8.666/93 e nº 12.232/10, a Assessoria de Comunicação Social (ACS) do CAU/BR faz saber que se acha aberta a Chamada Pública nº 8/2021, sendo a data limite para entrega dos envelopes lacrados com as propostas de preço as **11 horas do dia 11 de novembro de 2021**, na sede da agência de publicidade responsável, Área Comunicação Propaganda e Marketing, situada à Rua Ximbó, 171 – São Paulo/SP - CEP 04108-040.

A abertura dos envelopes acontecerá às **14 horas do dia 16 de novembro de 2021**, em sessão virtual, tendo em vista a condição de trabalho telepresencial pelos colaboradores do CAU/BR, autorizado pela Portaria Normativa Nº 90, de 29 de outubro de 2021.

OBJETO: Mídia de performance com foco em engajamento nas plataformas Facebook e Instagram; para público de trabalhadores da área pública, gestores públicos, trabalhadores da área de saúde, estudantes de arquitetura e profissionais de arquitetura e urbanismo. Estimativa de alcance: 7,5 milhões de pessoas via Facebook e 10,6 milhões de pessoas via Instagram, com um engajamento mínimo de 1,3 milhões interações no Facebook e 1.6 milhões de interações no Instagram. Período entre os dias 16 de novembro e 22 de dezembro de 2021.

O serviço, em atendimento à Assessoria de Comunicação Social deste Conselho Federal, deverá contemplar: produção, gestão, investimento e performance de mídia, executada por profissional com ampla experiência em mídias digitais.

Patrocínio dos posts da campanha com foco em engajamento:

- a) Novembro de 2021 (patrocínio no Instagram e Facebook):
 - 3 post no feed, dos vídeo dos influenciadores.
 - 3 posts em formato carrossel com os prints das threads dos influenciadores no tweets.
- b) Dezembro de 2021 (patrocínio no Instagram e Facebook):
 - 3 post no feed, dos vídeo dos influenciadores.



- 3 posts em formato carrossel com os prints das threads dos influenciadores no tweets.

Cronograma de entregas e percentuais relacionados de desembolso:

- 1ª Entrega – (50%) – 30/11/2021;
- 2ª Entrega – (50%) – 22/12/2021.

Brasília (DF), 04 de novembro de 2021.

JÚLIO MORENO

Assessor-Chefe da ACS do CAU/BR