

**CHAMADA PÚBLICA Nº 4/2023****ATA DA SESSÃO PÚBLICA****Objeto:**

Produção e direção artística de 4 (quatro) filmes, com duração de até 60 segundos cada. A produção compreende a captação em vídeo de cenas internas, apresentadores, atores, edição, finalização, trilha, locução, fechamento e finalização dos vídeos conforme roteiros apresentados.

Os materiais serão divulgados em âmbito nacional e por tempo indeterminado, em internet, eventos e via comunicação institucional e devem estar autorizados para veiculação em TV, inclusive com fechamento específico.

O serviço deverá contemplar: produção, direção, edição, finalização, direção de cena, assistência de direção, produção executiva, direção de produção, assistência de produção, direção de fotografia, assistência de câmera, eletricista e assistente de elétrica, maquinaria, maquinista, operação de áudio, maquiagem, execução multimídia e de computação gráfica, composição de cenários virtuais e disponibilização de trilha composta.

Cronograma de entregas e percentuais relacionados de desembolso:

1ª Entrega – (50%) – Aprovação e escolha do elenco.

2ª Entrega – (50%) – Conclusão da produção dos filmes

Ao primeiro dia do mês de março de 2023, às quatorze horas e cinco minutos, em sessão virtual na plataforma Teams, tendo em vista a jornada de trabalho em *homeoffice* pelos colaboradores do CAU/BR, devidamente autorizado pela Portaria Normativa nº 104, de 30 de junho de 2022, foi realizada sessão pública presidida pelo Chefe da Assessoria de Comunicação Social do CAU/BR, Júlio Moreno, na presença do Assistente Administrativo e Pregoeiro do CAU/BR, Marcos Camilo, para abertura das propostas de preços enviadas, conforme previsto no Edital de Chamada Pública nº 4/2023.

Iniciada a sessão, foram abertas as 5 (cinco) propostas em envelopes lacrados, que foram enviados via SEDEX pela agência de publicidade contratada pelo CAU/BR, Área Comunicação, e dentro do prazo/horário definido na publicação oficial. As propostas são das empresas:

1) RTV DIGITAL LTDA EPP (CNPJ: 24.053.006/0001-95), a R\$ 240.000,00 (duzentos e quarenta mil reais);



- 2) SIGA AUDIOVISUAL (CNPJ: 11.659.479/0001-99), a R\$ 258.500,00 (duzentos e cinquenta e oito mil e quinhentos reais);
- 3) J ROGERIO CAMARGO ME (TAG FILMES) (CNPJ: 25.976.731/0001-71), a R\$ 278.000,00 (duzentos e setenta e oito mil);
- 4) NINO FILMES LTDA (CNPJ: 31.501.969/0001-70), a R\$ 296.000,00 (duzentos e noventa e seis mil reais);
- 5) CARRETEL SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO PRODUÇÃO E PROJETOS EIRELI (CNPJ: 22.220.761/0001-91), a R\$ 328.000,00 (trezentos e vinte e oito mil reais).

Registramos que as propostas enviadas pelas empresas Nino Filmes CNPJ: 31.501.969/0001-70 e Carretel Filmes CNPJ: 22.220.761/0001-91 foram desclassificadas por não possuírem o cadastro prévio, ou estarem com cadastro desatualizado, nos termos do art. 14 da Lei 12.232/2010. Os representantes da empresa Carretel Filmes participaram da Sessão Pública e solicitaram que o CAU/BR divulgue com maior clareza as informações sobre o cadastramento prévio para que estas possam participar ativamente das próximas disputas.

Assim, a empresa RTV DIGITAL LTDA EPP apresentou o menor preço, de R\$ 240.000,00 (duzentos e quarenta mil reais), e a sua proposta foi aceita pelo Presidente da sessão pública, Júlio Moreno, por estar de acordo com o edital da presente chamada pública. A realização da sessão pública atendeu aos requisitos da Lei 12.232/2010 e às normas do CENP (Conselho Executivo de Normas Padrão).

Assim, a agência Área Comunicação fica desde já autorizada a contratar os referidos serviços da empresa vencedora.

Brasília (DF), 01 de março de 2023.

JÚLIO MORENO

Chefe da Assessoria de Comunicação
Social do CAU/BR

MARCOS CAMILO

Assistente Administrativo
NCCL CAU/BR