

**ATA DA TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA DA CONCORRÊNCIA Nº 1/2019**

Aos vinte e sete dias do mês de novembro de dois mil e vinte, às quatorze horas, na sala de reuniões do edifício sede do Conselho de Arquitetura e Urbanismo (CAU/BR), no endereço divulgado no site do CAU/BR, reuniram-se os membros da Comissão Permanente de Licitação (CPL), Ricardo de Freitas Frateschi Junior, como presidente, Leila Oliveira Carreiro e Alessandro de Souza Alves, como membros, nomeados por meio da Portaria Pres nº 308, de 27 de julho de 2020. Não tendo sido interposto recurso, a CPL convocou as licitantes classificadas no julgamento técnico, na forma do Capítulo 22, para participar da terceira sessão pública. O presidente abriu os trabalhos identificando os representantes das licitantes, por meio dos documentos exigidos no capítulo 9 do edital, já credenciados em sessões anteriores:

	<b>EMPRESAS</b>	<b>CNPJ</b>	<b>REPRESENTANTE</b>	<b>CPF</b>
<b>1</b>	VMP8 COMUNICAÇÃO EIRELI	19.775.697/0001-09	Eliane Nascente	505.278.941-68
<b>2</b>	ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	06.866.550/0001-74	Adriano de Bortoli	882.606.909-34

Procedeu-se, então, à identificação do Índice Técnico (IT) de cada licitante, conforme disposição do item 24.4 alínea "b" e 17.2 do edital, chegando-se aos valores abaixo elencados:

<b>EMPRESA</b>	<b>PONTUAÇÃO TÉCNICA DA LICITANTE (PTL)</b>	<b>ÍNDICE TÉCNICO (IT)</b>
ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	86,6	1,00
VMP8 COMUNICAÇÃO EIRELI	70	0,81
LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	66,35	0,77
CALIX SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	62,6	0,72
E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	61,8	0,71
RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - ME	59,8	0,69
BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - ME	58,5	0,68
GRITO PROPAGANDA EIRELI - EPP	57,15	0,66
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	56,6	0,65
ENGENHO PROPAGANDA S/S LTDA	46,75	0,54
FARO BRASIL PROPAGANDA LTDA - EPP	38,55	0,45

Em seguida, foram abertos os invólucros nº 4, contendo as Propostas de Preços, cujos documentos foram rubricados pelos membros da CPL e pelos representantes das empresas,



conforme indicados no início desta ata. Não havendo sido desclassificada nenhuma proposta, procedeu-se à identificação das Pontuações Parciais de Preço (PPP) de cada licitante, conforme indicado nos itens 24.4, alínea "f" e 16.4 do edital, restando confirmadas as seguintes PPPs por empresa:

EMPRESA	Alíneas da proposta					PPP1	PPP2	PPP3	PPP4	PPP5	ΣPPP
	a)	b)	c)	d)	e)						
ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	76,0%	4,0%	3,0%	1,0%	1,0%	0,08	0,58	0,05	0,15	0,10	0,96
VMP8 COMUNICAÇÃO EIRELI	70,0%	5,0%	3,0%	50,0%	2,0%	0,08	0,57	0,05	0,10	0,10	0,90
LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	90,0%	3,0%	1,5%	40,0%	1,5%	0,10	0,58	0,05	0,11	0,10	0,94
CALIX SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	65,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,07	0,60	0,05	0,15	0,10	0,97
E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	85,0%	2,0%	1,0%	15,0%	1,0%	0,09	0,59	0,05	0,13	0,10	0,96
RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - ME	63,0%	5,0%	3,0%	35,0%	3,0%	0,07	0,57	0,05	0,11	0,10	0,90
BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - ME	90,0%	5,0%	3,0%	10,0%	2,0%	0,10	0,57	0,05	0,14	0,10	0,95
GRITO PROPAGANDA EIRELI - EPP	75,0%	2,0%	1,0%	25,0%	1,0%	0,08	0,59	0,05	0,12	0,10	0,94
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	70,0%	4,0%	0,5%	10,0%	1,0%	0,08	0,58	0,05	0,14	0,10	0,94
ENGENHO PROPAGANDA S/S LTDA	70,0%	5,0%	2,0%	10,0%	2,0%	0,08	0,57	0,05	0,14	0,10	0,93
FARO BRASIL PROPAGANDA LTDA - EPP	75,0%	4,5%	2,5%	35,0%	2,5%	0,08	0,57	0,05	0,11	0,10	0,91

Ato contínuo, foram identificados os Índices de Preço (IP) de cada licitante, conforme cálculo previsto no item 17.3 do edital, conforme segue:

EMPRESA	ÍNDICE DE PREÇOS (IP)
ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	0,96
VMP8 COMUNICAÇÃO EIRELI	0,90



LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	0,94
CALIX SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	0,97
E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	0,96
RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - ME	0,90
BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - ME	0,95
GRITO PROPAGANDA EIRELI - EPP	0,94
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	0,94
ENGENHO PROPAGANDA S/S LTDA	0,93
FARO BRASIL PROPAGANDA LTDA - EPP	0,91

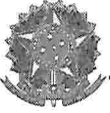
Por último, foram identificadas as Pontuações Finais de cada licitante, em respeito ao item 24.4, alínea "h" e de acordo com o cálculo previsto no item 17.4 do edital, restando as seguintes pontuações finais:

EMPRESA	PONTUAÇÃO FINAL (PF)
ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	9,83
VMP8 COMUNICAÇÃO EIRELI	8,43
LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	8,35
CALIX SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	8,23
E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	8,13
BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - ME	7,87
RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - ME	7,74
GRITO PROPAGANDA EIRELI - EPP	7,72
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	7,68
ENGENHO PROPAGANDA S/S LTDA	6,97
FARO BRASIL PROPAGANDA LTDA - EPP	6,33

Foi informado que o prazo para recurso é de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data desta sessão e que todos os documentos lidos hoje serão disponibilizados no site oficial do CAU/BR. Assim, nada mais tendo a declarar, lavrou-se a ata, assinada pelos membros da CPL e pelos presentes.

  
**RICARDO FRATESCHI**  
Presidente da CPL

  
**LEILA CARREIRO**  
Membro da CPL

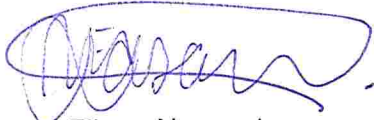


**CAU/BR**

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil



**ALESSANDRO ALVES**  
Membro da CPL



Eliane Nascente  
CPF nº 505.278.941-68



Adriano de Bortoli  
CPF nº 882.606.909-34

