**ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA DA CONCORRÊNCIA Nº 1/2019**

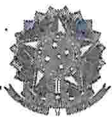
Aos dezesseis dias do mês de novembro de dois mil e vinte, às dez horas, na sala de reuniões do edifício sede do CAU/BR, no endereço divulgado no site do Conselho de Arquitetura e Urbanismo (CAU/BR), reuniram-se os membros da Comissão Permanente de Licitação (CPL), Ricardo de Freitas Frateschi Junior, como presidente, Leila Oliveira Carreiro e Alessandro de Souza Alves, como membros, nomeados por meio da Portaria Pres nº 308, de 27 de julho de 2020. O presidente abriu os trabalhos identificando os representantes das licitantes, por meio dos documentos exigidos no capítulo 9 do edital. Foi comunicado que os dados informados na lista de credenciamento serão utilizados para notificações das fases posteriores desta licitação. Foram credenciadas as seguintes empresas:

	<b>EMPRESAS</b>	<b>CNPJ</b>	<b>REPRESENTANTE</b>	<b>CPF</b>
<b>1</b>	LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	65.146.375/0001-00	Moises Junio Rosa	315.068.446-34
<b>2</b>	ENGENHO PROPAGANDA S/S LTDA	76.924.497/0001-04	Solange Almeida	092.217.598-57
<b>3</b>	RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - ME	04.958.758/0001-98	Peter Gabriel Sola	864.855.041-68
<b>4</b>	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	34.001.487/0001-49	Christianne Marinho da Costa	378.905.654-53
<b>5</b>	ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	06.866.550/0001-74	Adriano de Bortoli	882.606.909-34
<b>6</b>	CALIX SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	05.893.556/0001-78	Nilton Pereira dos Santos	024.839.101-14

Após confirmação do credenciamento, bem como credenciamento de novos representantes, os licitantes presenciaram a abertura do segundo invólucro. O pregoeiro, com a equipe de apoio, abriu os envelopes nº 2 e cotejou com os envelopes de número 1, na seguinte ordem:

- 1) Caféina (VMP8) – A arquitetura e urbanismo fazem da cidade um lugar de todos;
- 2) Grito – Nesta profissão um sonho torna muitos outros realidade;
- 3) Lume – Projetar qualidade de vida;
- 4) Zuni (Faro Propaganda) – Com um arquiteto, seu sonho ganha vida;
- 5) Radiola – Todos merecem bons projetos;
- 6) Cálix – Com arquiteto e urbanista é outro nível;
- 7) Área – Projetos que aproximam indivíduos, comunidades e espaços;
- 8) Engenho – O valor de uma profissão a gente conhece pelas obras;
- 9) Brasil 84 – Valorizar a sua liberdade de se locomover pela cidade;
- 10) E3 – Seu bem-estar, nosso melhor projeto;
- 11) Objectiva – Com arquitetura e urbanismo, tudo fica melhor.

Foram apresentadas às empresas as pontuações constantes das Atas de Julgamento, elaboradas pela Subcomissão Técnica, conforme segue:



EMPRESAS	QUESITO 1 - Plano de Comunicação Publicitária				NOTA TOTAL
	Subquesto 1 - Raciocínio Básico	Subquesto 2 - Estratégia de Comunicação Publicitária	Subquesto 3 - Ideia Criativa	Subquesto 4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia	
ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	8,3	22,5	19	7,8	57,6
LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	6,2	18,75	12,6	7,8	45,35
VMP8 COMUNICAÇÃO EIRELI	5,2	19,5	14	6,3	45
E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	6,2	15	11,4	5,5	38,1
GRITO PROPAGANDA EIRELI - EPP	6	13,25	15,4	2,8	37,45
CALIX SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	7,6	13	10	5	35,6
RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - ME	7,3	12,5	10	5	34,8
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	6,3	10	12,6	4	32,9
BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - ME	2,3	12,5	10	5,8	30,6
ENGENHO PROPAGANDA S/S LTDA	2,3	8,25	4,2	7,8	22,55
FARO BRASIL PROPAGANDA LTDA - EPP	4,2	8,75	2,6	3	18,55

Em seguida, foram apresentadas as notas relativas ao invólucro nº 3, conforme segue:

EMPRESAS	Capacidade de atendimento	Repertório	Relatos de soluções de problemas de comunicação	NOTA FINAL
ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	15	6,7	7,3	29
BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - ME	14	6,7	7,2	27,9



CALIX SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	12	8	7	27
VMP8 COMUNICAÇÃO EIRELI	10	7	8	25
RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - ME	11	6	8	25
ENGENHO PROPAGANDA S/S LTDA	13	5	6,2	24,2
E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	12	6	5,7	23,7
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	10	7	6,7	23,7
LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	10	6	5	21
FARO BRASIL PROPAGANDA LTDA - EPP	8	7	5	20
GRITO PROPAGANDA EIRELI - EPP	9	6	4,7	19,7

Por fim, a CPL somou os valores atribuídos ao plano de comunicação publicitária com a pontuação da proposta técnica, proclamando o resultado da soma da pontuação de cada empresa, conforme segue:

EMPRESA	NOTA INVÓLUCRO 1	NOTA INVÓLUCRO 3	NOTA TOTAL
ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	57,6	29	86,6
VMP8 COMUNICAÇÃO EIRELI	45	25	70
LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	45,35	21	66,35
CALIX SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	35,6	27	62,6
E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	38,1	23,7	61,8
RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - ME	34,8	25	59,8



BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - ME	30,6	27,9	58,5
GRITO PROPAGANDA EIRELI - EPP	37,45	19,7	57,15
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	32,9	23,7	56,6
ENGENHO PROPAGANDA S/S LTDA	22,55	24,2	46,75
FARO BRASIL PROPAGANDA LTDA - EPP	18,55	20	38,55

Foi informado que o prazo para recurso é de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data desta sessão e que todos os documentos lidos hoje serão disponibilizados no site oficial do CAU/BR. Assim, nada mais tendo a declarar, lavrou-se a ata, assinada pelos membros da CPL e pelos presentes.

  
**RICARDO FRATESCHI**  
Presidente da CPL

  
**LEILA CARREIRO**  
Membro da CPL

**ALESSANDRO ALVES**  
Membro da CPL

  
Moises Junio Rosa  
315.068.446-34

  
Solange Almeida  
092.217.598-57

  
Peter Gabriel Sola  
864.855.041-68

  
Christianne Marinho da Costa  
378.905.654-53

  
Adriano de Bortoli  
882.606.909-34

  
Nilton Pereira dos Santos  
024.839.101-14